BILANCIO SOCIALE 2025

vasté
IMPRESA SOCIALE

vasté

IMPRESA SOCIALE

INDICE

1. INTRODUZIONE
1.1 Informazioni generali — p. 5
1.2 Lettera del presidente — p. 6
1.3 Nota metodologica — p. 7
1.4 SDG's — p. 9
2. CHI SIAMO
2.1 La storia dell'organizzazione — p. 11
2.2 Valori e finalità perseguite — p. 16
2.3 La struttura organizzativa — p. 18
2.4 Struttura, governo e amministrazione — p. 21
— 2.4.1 Consistenza e composizione della base sociale/associativa
— 2.4.2 Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi
2.5 Organo di controllo — p. 23
2.6 Tipologie, consistenza e composizione del personale — p. 23
— 2.6.1 Composizione del personale — p. 25
— 2.6.2 Attività di formazione e valorizzazione realizzate — p. 29
— 2.6.3 Contratto di lavoro applicato ai lavoratori — p. 29
2.7 Welfare aziendale — p. 31
2.8 Reti — p. 33
— 2.8.1 Confcooperative
— 2.8.2 Cuochi della Mole
— 2.8.3 Agenda della disabilità
— 2.8.4 Torino Social Impact
3. RICONOSCIMENTI
3.1 Welcome. Working for Refugee Integration — p. 36
4. COSA FACCIAMO
4.1 I nostri marchi — p. 39
— 4.1.1 Valente Catering — p. 39
— 4.1.2 Vasté Bistrò — p. 40
— 4.1.3 Mondi a Tavola — p. 41
— 4.1.4 Il centro di cottura — p. 42
4.2 I nostri stakeholder — p. 43
5. INFORMAZIONI AMBIENTALI
5.1 Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte — p. 45
5.2 Politiche e modalità di gestione di tali impatti — p. 46
5.3 Eventi/iniziative di sensibilizzazione — p. 48
6. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI
6.1 Tipologia di attività — p. 50
— 6.1.1 Sulla punta della lingua — p. 50
— 6.1.2 Baleno Lab — p. 51
— Scheda progetto — p. 52
7. STORIE
7.1 La storia di Awa — p. 58
8. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA
8.1 Provenienza delle risorse economiche — p. 60
9. COMUNICAZIONE
9.1 Presenza digitale per canale e brand — p. 64
9.2 Il ruolo delle piattaforme — p. 65
9.3 Focus: Instagram Vasté Bistrò – ultimi 90 giorni — p. 66
9.4 Confronto tra brand e profili — p. 67

1

INTRODUZIONE

1.1 INFORMAZIONI GENERALI

Nome dell'ente: VASTÉ s.c.s. Impresa Sociale
Codice fiscale: 12009310017 Partita IVA: 12009310017 Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore: Cooperativa Sociale di tipo B Indirizzo sede legale: Corso Principe Oddone 94 bis – 10152 Torino (TO) Indirizzo sedi operative:

Via Claudio Luigi Berthollet, 13, 10125 Torino TO
Via Lessolo, 17/B, 10153 Torino TO
Via Praciosa, 11, 10024 Moncalieri TO
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative: 41232/A1502A del 17/09/2019

Sito Web: www.vasteimpresasociale.it
Email: segreteria@vasteimpresasociale.it
Pec: vasteimpresasociale@pec.it
Codici Ateco: 56.10.3

1.2 LETTERA DEL PRESIDENTE



Il 2025 si sta confermando come un anno complesso per il settore della ristorazione, segnato da trasformazioni profonde che riguardano i costi delle materie prime, la gestione delle risorse umane, le abitudini di consumo e una crescente attenzione alla sostenibilità economica e ambientale.
In questo contesto, la nostra azienda continua a muoversi con una visione chiara: mantenere alta la qualità del servizio, senza perdere di vista l'equilibrio tra efficienza, responsabilità e sostenibilità. Non è un equilibrio semplice, ma è proprio qui che si misura la solidità di un progetto.
Non possiamo nascondere le difficoltà che oggi attraversa il settore. Sono difficoltà reali, quotidiane, che richiedono capacità di adattamento, lucidità nelle scelte e soprattutto determinazione nel non rinunciare ai propri principi. La ristorazione, oggi più che mai, è un sistema complesso che vive di margini sottili e di grande intensità operativa.
Eppure, proprio in questo scenario, la nostra direzione rimane ferma: trasformare i vincoli in opportunità, migliorare i processi, innovare i modelli organizzativi e continuare a investire sulla qualità del lavoro e delle persone.
"Valorizzare il pasto come momento nutrizionale e sociale significa, in concreto, progettare modelli capaci di rispondere a bisogni fragili senza perdere efficienza.
Nel complesso, le scelte delineate mettono a fuoco il vero nodo del piano: non tanto la crescita in sé, quanto la sua qualità. È lì che si misura la capacità di tradurre una visione in risultati operativi, in un settore dove i vincoli sono parte integrante del modello di business."
È su questa visione che si fonda il nostro impegno: costruire un sistema di ristorazione contemporanea che sappia essere sostenibile non solo nei numeri, ma anche nei valori. Un modello capace di tenere insieme qualità del cibo, dignità del lavoro e responsabilità verso il futuro.
Il nostro percorso non è privo di ostacoli, ma è proprio la continuità delle scelte e la coerenza degli obiettivi a permetterci di affrontare le sfide con lucidità. La determinazione che ci guida oggi è la stessa che continuerà a sostenerci nelle decisioni di domani.

Marco Valente
Presidente di Vastè impresa sociale

1.3 NOTA METODOLOGICA*

Siamo giunti al sesto Bilancio Sociale di Vasté Impresa Sociale. Sei anni di lavoro, crescita e apprendimento che ci hanno permesso di consolidare uno strumento sempre più capace di raccontare non soltanto ciò che facciamo, ma soprattutto il valore che generiamo per le persone, le comunità e il territorio.

La nostra missione rimane invariata: creare un mondo in cui lavoro, qualità e benessere possano coesistere. Ogni giorno perseguiamo questo obiettivo attraverso un modello di ristorazione che integra il centro di cottura, i servizi di catering e le attività dei bistrot, unendo qualità gastronomica, inclusione lavorativa e sostenibilità ambientale. Una cucina radicata nella tradizione piemontese ma aperta all'innovazione, alle contaminazioni culturali e alle nuove esigenze della società contemporanea.

Nel corso del 2025 Vasté ha continuato il proprio percorso di crescita, ampliando la presenza sul territorio con l'apertura del Giacosa Bistrò e consolidando le attività già esistenti. Parallelamente, il centro di cottura ha continuato a garantire la preparazione e la distribuzione quotidiana dei pasti destinati ai centri di accoglienza, confermandosi un elemento centrale della nostra organizzazione. Questo sviluppo rappresenta per noi molto più di un risultato imprenditoriale: è la dimostrazione che un modello di impresa capace di generare valore economico, sociale e ambientale può essere sostenibile e replicabile nel tempo.

Continuiamo a mettere al centro le persone. Investiamo nella formazione, nell'accompagnamento professionale e nell'inserimento lavorativo di soggetti in situazione di fragilità, promuovendo contesti di lavoro inclusivi, sicuri e orientati alla crescita individuale e collettiva. Questo impegno si traduce quotidianamente in tutte le nostre attività, dal centro di cottura ai bistrot fino ai servizi di catering. Parallelamente, rafforziamo la selezione di filiere sostenibili, la collaborazione con produttori locali e la riduzione degli sprechi alimentari e dell'impatto ambientale delle nostre attività.

L'impianto metodologico del Bilancio Sociale resta coerente con quello adottato negli anni precedenti. Continuiamo a considerare questo documento come uno strumento di trasparenza, rendicontazione e dialogo con i nostri stakeholder. Il nostro obiettivo è offrire una rappresentazione chiara e accessibile dell'impatto generato, affinché lavoratrici e lavoratori, soci, partner, enti pubblici, clienti e comunità possano comprendere il valore prodotto quotidianamente dal nostro operato.

Nel 2025 abbiamo inoltre proseguito il percorso di misurazione dell'impatto sociale avviato attraverso l'analisi SROI (Social Return On Investment), utilizzando gli strumenti sviluppati negli anni precedenti per orientare le scelte strategiche e migliorare la nostra capacità di generare risultati concreti e misurabili. La valutazione dell'impatto rappresenta per noi non soltanto un esercizio di rendicontazione, ma una leva di apprendimento e innovazione continua.
L'anno è stato caratterizzato anche dal rafforzamento delle collaborazioni territoriali e dalla partecipazione a progetti capaci di promuovere inclusione, accessibilità e coesione sociale. Iniziative rivolte alle famiglie, ai bambini e alle persone più vulnerabili hanno contribuito a consolidare il ruolo di Vasté come attore attivo nello sviluppo delle comunità locali, confermando la volontà di generare valore ben oltre i confini delle nostre attività produttive. Anche il servizio garantito dal centro di cottura rappresenta quotidianamente un contributo concreto al benessere delle persone accolte nelle strutture del territorio.
Cura, chiarezza espositiva e fruibilità continuano a guidare la redazione del presente Bilancio Sociale. Il nostro auspicio è che queste pagine riescano a restituire con autenticità il lavoro quotidiano di tutte le persone che contribuiscono alla crescita di Vasté e alla realizzazione della sua missione.
Anche quest'anno emerge con forza l'investimento della cooperativa nelle proprie risorse umane. Formazione, accompagnamento professionale, benessere organizzativo e valorizzazione delle competenze rappresentano elementi centrali della nostra strategia di sviluppo. Nei capitoli successivi vengono presentati i dati e le informazioni che descrivono l'evoluzione della nostra organizzazione e i risultati raggiunti nel corso dell'anno, raccontando il contributo delle diverse aree operative, dal centro di cottura ai bistrò e ai servizi di catering.
In assenza di modifiche normative rilevanti, i riferimenti utilizzati per la redazione del presente Bilancio Sociale restano quelli previsti dal D.Lgs. 3 luglio 2017 n. 117 – Codice del Terzo Settore, dal Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 recante le Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore e dal Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 23 luglio 2019 relativo ai sistemi di valutazione dell'impatto sociale.
I dati economico-finanziari riportati nel presente documento derivano dalla contabilità ordinaria della cooperativa e sono sintetizzati nel bilancio di esercizio e nella relativa nota integrativa. I dati relativi alle risorse umane sono stati raccolti dagli uffici competenti e validati dalla direzione. Il Bilancio Sociale viene approvato dal Consiglio di Amministrazione, sottoposto alla verifica degli organi di controllo e presentato all'Assemblea dei Soci. Successivamente all'approvazione sarà depositato presso la Camera di Commercio e pubblicato sul sito della cooperativa.

1.4 SDG'S

Vasté, in quanto Impresa Sociale, integra costantemente gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile nella propria visione strategica, contribuendo attivamente al progresso verso un futuro più equo, inclusivo e sostenibile, sia dal punto di vista sociale che ambientale. In particolare, concentra il proprio impegno su alcuni Obiettivi specifici dell'Agenda 2030 e sui relativi Target, considerandoli punti di riferimento fondamentali per orientare le proprie azioni quotidiane.







Obiettivo 4: Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

4.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria

Obiettivo 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

8.5 Garantire entro il 2030 un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore..

Obiettivo 13: Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico

13.2 Integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione nazionali

2

CHI SIAMO

2.1 LA STORIA DELL'ORGANIZZAZIONE

Dicembre 2019:

Nasce Vasté Impresa Sociale, inizialmente con il nome Progetto Tenda Lavoro s.c.s., come cooperativa sociale di tipo B. Il progetto viene promosso da Progetto Tenda s.c.s. – cooperativa sociale di tipo A – con l'obiettivo di favorire l'inclusione lavorativa di persone in situazioni di fragilità e vulnerabilità, attraverso attività nel settore della ristorazione.
Fin da subito, l'offerta di servizi comprende:

- un centro di cottura per la produzione e distribuzione di pasti;
- un servizio di catering;
- un bistrot con annessa gelateria.



2020-2021:

Durante il periodo pandemico, il centro di cottura ha proseguito l'attività con regolarità, garantendo continuità di servizio. Invece, le attività di catering e bistrot hanno subìto forti rallentamenti a causa delle restrizioni legate all'emergenza sanitaria. Nonostante le difficoltà, la cooperativa è riuscita a mantenere la sostenibilità economica dell'intero progetto.

Ripartenza post-pandemia e apertura del bistrot

Terminata la fase emergenziale, la cooperativa avvia ufficialmente il bistrot, avvalendosi della consulenza strategica di Marco Valente per l'organizzazione dei servizi e la definizione dell'offerta gastronomica.
Marco Valente vanta un'esperienza consolidata nella storica azienda di famiglia, Valente Luigi, già titolare della Gastronomia Steffanone – punto di riferimento dell'eccellenza gastronomica torinese per oltre un secolo – e dei marchi Vasté Bistrò e Valente Catering.
L'incontro tra Progetto Tenda Lavoro e Valente Luigi nasce sia dal valore professionale e dalla reputazione della famiglia Valente, sia dal legame con Progetto Tenda s.c.s., da tempo attiva nell'inclusione sociale di persone con protezione internazionale attraverso percorsi di tirocinio.



Gennaio 2021

La collaborazione tra le due realtà si rafforza rapidamente, evolvendo da una consulenza iniziale a un progetto condiviso di fusione, fondato su valori comuni, competenze complementari e una solida visione orientata all'impatto sociale e ambientale.

1 luglio 2022

La fusione si concretizza ufficialmente: nasce Vasté s.c.s. Impresa Sociale, che integra le esperienze e le competenze di entrambe le realtà in un'unica identità. Le attività si strutturano su tre linee di business:

- il servizio di catering con il marchio Valente Catering;
- il centro di cottura per la preparazione di pasti;
- le attività di bistrot e gelateria sotto il marchio Vasté Bistrò.



2023

Vasté consolida il proprio modello di impresa sociale, puntando su tre asset fondamentali: il benessere delle persone, l'impatto positivo sulla comunità e l'attenzione all'ambiente. Parallelamente, avvia un importante percorso di ridefinizione dell'identità comunicativa, con l'obiettivo di raccontare in modo autentico e coerente il valore e la visione della realtà odierna.

2024

NNel 2024, Vasté Impresa Sociale ha avviato un percorso di analisi e valutazione del proprio impatto, adottando il modello SROI (Social Return On Investment) in collaborazione con Open Impact. Lo studio ha misurato il valore sociale e ambientale generato dagli investimenti nella formazione e nell'inserimento lavorativo di persone in condizione di fragilità, oltre che nelle scelte orientate alla sostenibilità ambientale. L'analisi ha consentito di quantificare il valore creato per ogni euro investito, fornendo uno strumento strategico per monitorare, migliorare e comunicare in modo trasparente l'impatto complessivo dell'organizzazione.



2025

Nel corso del 2025, Vasté Impresa Sociale ha proseguito il proprio percorso di crescita e consolidamento, ampliando la propria presenza sul territorio attraverso l'apertura di un nuovo bistrot in Via Giacosa 38, all'interno degli spazi della Fondazione Agnelli.

L'apertura di questa nuova sede ha rappresentato un passaggio importante nello sviluppo dell'impresa sociale, permettendo di portare il modello Vasté in un contesto ampio, elegante e fortemente connesso al mondo culturale, educativo e professionale della città. Il nuovo spazio è stato concepito non solo come luogo di ristorazione, ma anche come ambiente di incontro, relazione e condivisione.

Nel corso dell'anno, il bistrot ha ospitato numerosi eventi, iniziative e momenti conviviali, contribuendo a rafforzare il legame tra qualità gastronomica, accoglienza e impatto sociale. Parallelamente, Vasté ha continuato a investire nella valorizzazione delle persone, nella formazione professionale e nella costruzione di percorsi di inclusione lavorativa rivolti a soggetti in situazione di fragilità.

L'espansione delle attività ha richiesto un importante lavoro di organizzazione interna e coordinamento operativo, affrontato con l'obiettivo di mantenere coerenza con i valori fondanti della cooperativa: rispetto, qualità e attenzione al benessere delle persone. Il 2025 ha così rappresentato un anno di sviluppo significativo, ma anche di maggiore consapevolezza rispetto alla complessità e alle responsabilità che accompagnano la crescita di un'impresa sociale.

2.2 VALORI E FINALITÀ PERSEGUITE

Vasté Impresa Sociale è oggi una realtà solida e in continua evoluzione, nata dall'incontro tra visione sociale e cultura gastronomica, che nel corso del 2025 ha proseguito il proprio percorso di crescita ampliando la presenza sul territorio con l'apertura di un nuovo bistrot negli spazi della Fondazione Agnelli.
Non più soltanto un progetto capace di unire mondi differenti, ma una realtà strutturata che continua a coniugare inclusione lavorativa, qualità del servizio e attenzione all'impatto positivo generato sulla comunità, mantenendo al centro le persone e le relazioni.
L'impegno di Vasté si traduce ogni giorno in percorsi di formazione e accompagnamento rivolti a persone in condizione di fragilità, che diventano parte attiva di un progetto imprenditoriale attento, professionale e profondamente umano.
Il tutto mantenendo grande attenzione alla selezione delle materie prime, alla cura dei dettagli e alla qualità dell'esperienza offerta, elementi che continuano a definire l'identità di Vasté sia nei suoi bistrot sia nei servizi di Valente Catering.



VISION

La nostra vision è quella di proporre un modello di ristorazione che si fondi sul rispetto. Del pianeta, delle persone e dei sapori.

MISSION

La nostra mission è creare un mondo in cui lavoro, qualità e benessere possano coesistere.

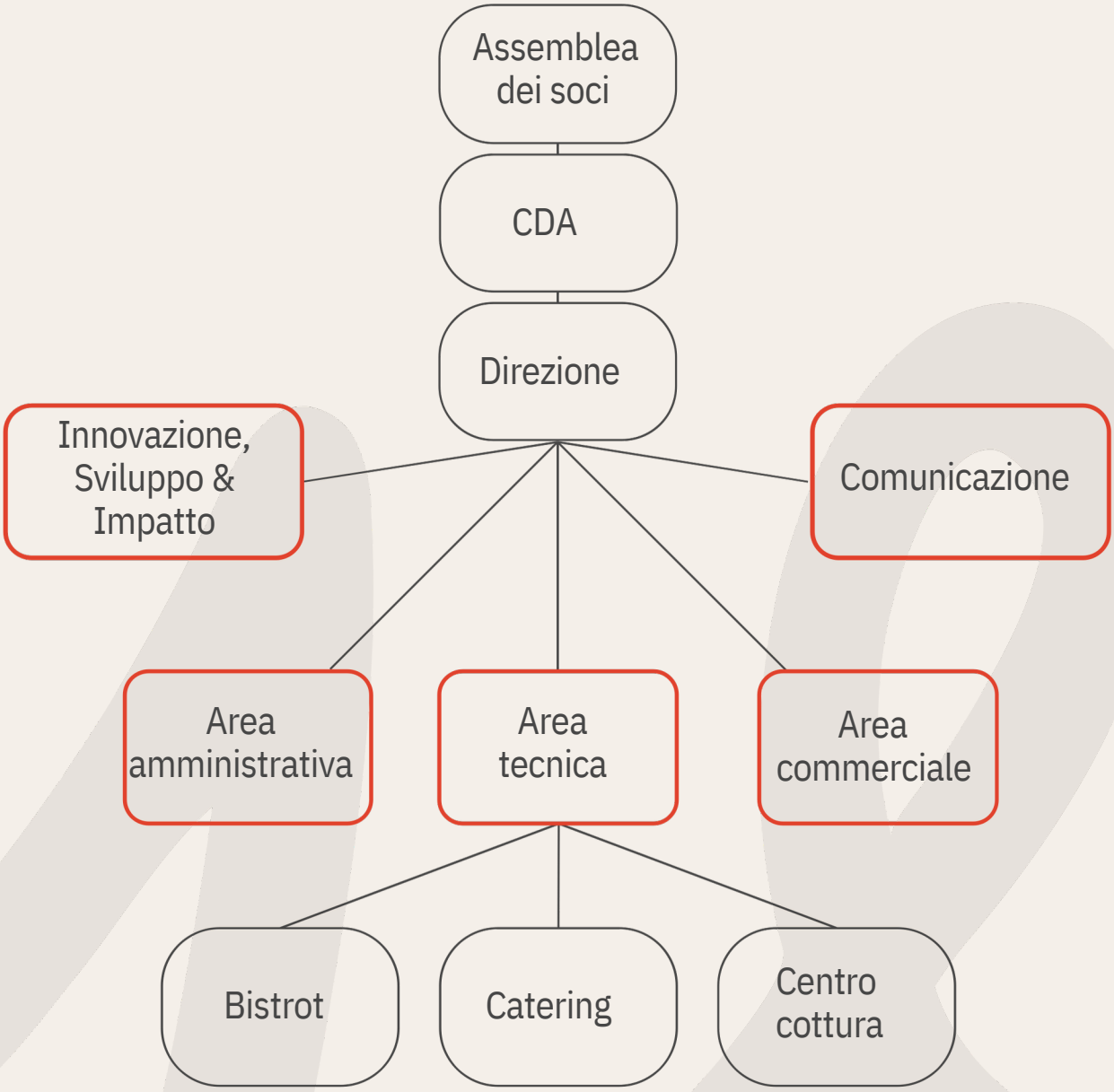
VISION

La nostra VISION è un modello economico in cui fare impresa significa mettere al centro il benessere delle persone e la tutela dell'ambiente per realizzare un mondo più giusto, equo e sostenibile da un punto vista sociale, economico ed ambientale.
Offrire alle persone pari opportunità di inserimento nel mondo del lavoro e un lavoro dignitoso, con particolare attenzione alle persone più vulnerabili.
Raggiungere un modello di servizi di ristorazione compatibile con il rispetto dei diritti delle persone e delle risorse del pianeta.

MISSION

La nostra MISSION è quella di offrire una ristorazione di alta qualità, legata alla tradizione piemontese ma aperta all'innovazione e alla contaminazione, per soddisfare ogni cliente. Mettiamo al centro il benessere dei nostri dipendenti e promuoviamo processi di formazione e inclusione lavorativa di soggetti vulnerabili in un ambiente lavorativo armonioso; identifichiamo filiere sostenibili, con una particolare attenzione ai produttori locali e ci impegniamo a ridurre al minimo gli sprechi alimentari, donando le materie prime e trasformate non utilizzate.

2.3 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA



L’impresa sociale è composta da tre aree produttive, catering ,bistrot e centro di cottura.
1.Il CDA, che è composto da 6 persone:



Marco Valente
Presidente



Cristina Avonto
Vicepresidente



Armando Cravino
Consigliere e commercialista



Karla Belen Demichelis
Consigliere e Responsabile di sala



Paolo Catena
Consigliere e Chef



Graziella Rossi
Consigliere e Responsabile di sala

2.Le figure primarie, tecniche e gestionali dell’impresa sociale sono:



Marco Valente
Direttore tecnico e commerciale



Marco Pastori
Responsabile innovazione sviluppo e impatto



Cristina Avonto
Responsabile amministrativa



Ruben Piperno
Business Developer e responsabile della comunicazione

La struttura dell’impresa sociale si completa con le figure operative dei servizi catering, dei tre bistrot e del centro cottura.

Descrizione tipologie componenti CdA:	Numero
Numero Membri CdA	
Totale componenti (persone)	6
di cui maschi	3
di cui femmine	3
di cui persone svantaggiate	0
di cui persone normodotate	6
di cui soci cooperatori lavoratori	3
di cui soci cooperatori volontari	2
di cui soci cooperatori fruitori	0
di cui soci sovventori/finanziatori	1
di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche	0
Altro	0

Modalità di nomina e durata carica:
Il Cda è nominato in assemblea e dura in carica tre anni.
Il Cda elegge il presidente.
N. di CdA/anno + partecipazione media:
Il Cda si riunisce ogni 3 mesi e vede una partecipazione del 100% dei consiglieri. Il Cda si può riunisce con periodicità inferiore al bisogno.

2.5 ORGANO DI CONTROLLO

La cooperativa ha nominato come revisore contabile Vito D'ambrosio.

2.6 TIPOLOGIE, CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

Occupazioni	Numero
Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento	38
di cui maschi	19
di cui femmine	19
di cui under 35	11
di cui over 50	16

Cessazioni	Numero
Totale cessazioni anno di riferimento	3
di cui maschi	0
di cui femmine	3
di cui under 35	0
di cui over 50	2

Assunzioni	Numero
Nuove assunzioni anno di riferimento*	12
di cui maschi	10
di cui femmine	2
di cui under 35	2
di cui over 50	4

*Da disoccupato/tirocinante a occupato

Stabilizzazioni	Numero
Stabilizzazioni anno di riferimento*	4
di cui maschi	3
di cui femmine	1
di cui under 35	1
di cui over 50	2

*Da determinato a indeterminato

2.6.1 Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	35	3
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	2	0
Operai	33	3
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

Contratti di lavoro	In forza al 2025	In forza al 2024
Totale	38	37
< 6 anni	32	31
6-10 anni	4	5
11-20 anni	2	1
> 20 anni	0	0

Profili	Numero
Totale dipendenti	38
Referente d’area	8
Pasticcere/a	1
Addetto cucina/ caffetteria	4
Addetto/a pulizie	4
Addetto alla promozione e acquisizione nuovi clienti	1
Impiegato/a amministrativo	3
Fattorino/ Manutentore	3
Cuoco/a	8
Cameriere/a - addetto/e sale	6

Di cui dipendenti svantaggiati	Numero
Totale dipendenti	10
di cui lavoratori con svantaggio certificato (n.381/1991, ecc)	9
di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)	1

Tirocini e stage	Numero
Totale tirocini e stage	10
Di cui tirocini e stage	10
Di cui volontari in Servizio Civile	0

Livello di istruzione del personale occupato

Lavoratori	Numero
Laurea Magistrale	0
Laurea Triennale	2
Diploma di scuola superiore	14
Licenza media o altro	22

Tipologia svantaggio	Numero Totale	Di cui dipendenti	Di cui in tirocinio/ stage
Totale persone con svantaggio	16	12	4
Persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	10	8	2
Persone con disabilità psichica L 381/91	3	3	0
Persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	3	1	2

Volontari:

Tipologia volontari	Numero
Totale volontari	7
Di cui soci volontaru	7
Di cui volontari in Servizio Civile	0

2.6.2 Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Tema formativo	ore totali	Numero par tecipanti	ore formazione pro - capite	Obbligatoria
Formazione obbligatoria	118	12	9.8	Sì
Corsi inerenti ristorazione	156	15	10.4	No

2.6.3 Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) applicato dalla cooperativa ai lavoratori è il CCNL delle cooperative sociali.
Tipologie contrattuali e flessibilità:

Tempo indeterminato	Numero	Full-time	Part-time
Totale dipendenti	35	15	20
Di cui maschi	17	10	7
Di cui femmine	18	5	13

Tempo determinato	Numer	Full-time	Part-time
Totale dipendenti	3	0	3
Di cui maschi	2	0	2
Di cui femmine	1	0	1

Lavoratori autonomi	Numero
Totale lavoratori autonomi	0
Di cui maschi	0
Di cui femmine	0

La cooperativa non si avvale di personale volontario.

2.8 WELFARE AZIENDALE

La Cooperativa continua ad applicare da diversi anni una serie di iniziative di welfare aziendale per migliorare il benessere dei dipendenti e il clima lavorativo. Tra queste misure viene confermata l'iscrizione a Solideo, fondo di mutualità integrativa sanitaria per cui viene data la possibilità ai soci di accedere ad un piano più conveniente rispetto ai semplici dipendenti ancora non soci; orari flessibili e adattati alle esigenze di vita dei dipendenti laddove il servizio lo permette (personale impiegatizio), con l'opportunità di lavorare da remoto grazie ai dispositivi elettronici messi a disposizione dalla Cooperativa (smartphone e laptop).

FONDO SOLIDEO

Solideo iscrizione al piano D di Solideo per tutti i dipendenti a tempo indeterminato non soci (costo a persona 60€ l'anno a carico della cooperativa) e al piano C di Solideo per tutti i dipendenti a tempo indeterminato soci (costo a persona 75€ l'anno a carico della cooperativa). Per i soci possibilità di passare ad un piano più alto integrando la differenza. La cooperativa anticipa comunque il pagamento della quota a Solideo e dà la possibilità al dipendente di rateizzare la differenza trattenendola direttamente dal cedolino in 12 rate annuali.

LIFEGATE

Lifegate Utenza 100% green, a impatto zero. Segnalando di essere nostri dipendenti (o seguendo il link dedicato o chiamando il riferimento condiviso) tariffa agevolata per la stipula di nuovi contratti luce e gas. Sconto di 50€ sulla componente gestionale dell'utenza luce spalmato sulle prime 12 mensilità sull'attivazione dell'utenza luce.

ACLI tariffe agevolate per i servizi CAF e Patronato segnalando di essere nostri dipendenti.

ACLI TORINO

Unipol convenzione per attivazione nuove polizze o loro prodotti. Se si segnala che si è dipendenti di Vastè Impresa Sociale si ha diritto ad una scontistica dedicata che dipende da prodotto a prodotto.

Unipol GRUPPO

Vastè scontistica per i nostri dipendenti che chiedono servizi di catering o usufruiscono dei servizi dei tre Bistrot



2.8 RETI

2.8.1 Confcoperative

Confcoperative VASTÉ s.c.s. Impresa Sociale ha una sua rappresentanza all'interno del consiglio regionale di Confcooperative – Federsolidarietà Piemonte, l'organizzazione di rappresentanza politico-sindacale delle cooperative sociali e delle imprese sociali aderenti a Confcooperative. Confcooperative Federsolidarietà rappresenta le proprie associate sul piano istituzionale e le assiste sul piano sindacale, giuridico e legislativo, tecnico ed economico. Cura, inoltre, la promozione di percorsi di innovazione sociale e il potenziamento degli enti aderenti anche attraverso un articolato e diffuso sistema consortile.

2.8.2 Cuochi della Mole

Nel 2025, Vasté s.c.s. Impresa Sociale ha consolidato la propria collaborazione con l'Associazione Provinciale Cuochi della Mole, unica realtà torinese riconosciuta dalla Federazione Italiana Cuochi. Questa associazione no profit riunisce oltre 200 professionisti della ristorazione, tra chef, pasticceri e appassionati, con l'obiettivo di promuovere la cultura gastronomica e valorizzare le eccellenze del territorio .

L'Associazione è attiva nell'organizzazione di eventi, corsi di formazione e iniziative volte a sostenere la crescita professionale dei suoi membri e a diffondere la tradizione culinaria piemontese. Nel 2022 ha celebrato i 300 anni dalla fondazione della storica corporazione dei cuochi torinesi, sottolineando l'importanza della formazione continua e della valorizzazione delle competenze nel settore enogastronomico .

Attraverso questa collaborazione, Vasté rafforza il proprio impegno nella promozione dell'inclusione sociale e nella valorizzazione delle competenze professionali, contribuendo alla costruzione di una comunità più coesa e solidale.

2.8.3 Agenda della disabilità

Nel 2025, Vasté s.c.s. Impresa Sociale ha confermato la propria adesione alla prima Agenda italiana della Disabilità, promossa da Fondazione CRT e Consulta per le Persone in Difficoltà (CPD). Questo documento programmatico, frutto di un ampio percorso partecipativo, individua sei ambiti strategici—abitare sociale, sostenere le famiglie, vivere il territorio, lavorare per crescere, imparare dentro e fuori la scuola, curare e curarsi—per promuovere l'inclusione delle persone con disabilità. L'Agenda si ispira ai principi dell'Agenda 2030 dell'ONU e della Strategia europea per i diritti delle persone con disabilità.

Vasté s.c.s. Impresa Sociale si impegna a contribuire attivamente alla realizzazione di questi obiettivi, collaborando con una rete strutturata di attori per costruire comunità più inclusive e sostenibili.

2.8.4 Torino Social Impact

Nel 2025, Vasté s.c.s. Impresa Sociale ha rinnovato la propria adesione a Torino Social Impact, piattaforma aperta che riunisce oltre 350 realtà tra imprese, istituzioni, operatori finanziari e soggetti del terzo settore. L'obiettivo comune è promuovere un ecosistema favorevole all'imprenditorialità e agli investimenti a impatto sociale, coniugando sostenibilità economica e innovazione sociale.

Attraverso questa collaborazione, Vasté contribuisce a rafforzare il sistema locale, partecipando a iniziative che mirano a risolvere problemi sociali emergenti mediante modelli di impresa sostenibili. L'adesione a Torino Social Impact rappresenta un impegno concreto nel perseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, valorizzando la co-progettazione e la condivisione di risorse tra attori pubblici e privati.

3

RICONOSCIMENTI

3.1 WELCOME. WORKING FOR REFUGEE INTEGRATION

Nel 2025, Vasté è stata premiata dall'UNHCR per il suo impegno nell'inclusione lavorativa dei rifugiati nell'ambito del programma "Welcome. Working for Refugee Integration".

Questo progetto mira a favorire l'inserimento lavorativo delle persone rifugiate attraverso un approccio collaborativo che coinvolge imprese, istituzioni e organizzazioni della società civile.

Grazie a questa iniziativa, nel 2025 sono stati attivati oltre 17.000 percorsi professionali per rifugiati in Italia, portando il totale a quasi 50.000 inserimenti dal 2017. Vasté ha contribuito attivamente a questi risultati, promuovendo l'inclusione lavorativa come strumento efficace per rispondere sia alle esigenze dei rifugiati sia alle sfide del mercato del lavoro italiano.

La partecipazione al programma Welcome riflette l'impegno di Vasté nel costruire una società più inclusiva e nel valorizzare la diversità come risorsa fondamentale per lo sviluppo sostenibile.

Questo riconoscimento testimonia la coerenza e la continuità del nostro operato a favore dell'inclusione lavorativa delle persone rifugiate, un'azione che genera valore reale per le organizzazioni e per la società.

L'inclusione rappresenta per Vasté non solo un obiettivo etico, ma una leva strategica: significa arricchire il proprio team con nuove competenze, costruire ambienti di lavoro più aperti e accoglienti e contribuire concretamente alla coesione sociale.

Continueremo a partecipare attivamente a iniziative promosse da UNHCR e da altri attori impegnati nella costruzione di una società più giusta, dimostrando che l'inclusione non è solo possibile, ma necessaria per il futuro del nostro Paese.



4

COSA FACCIAMO

4.1 I NOSTRI MARCHI

4.1.1 Valente Catering

VALENTE
CATERING

Valente Catering nasce come evoluzione naturale della storica gastronomia Steffanone, fondata nel 1886, che già dagli anni ’50 aveva avviato un piccolo ma apprezzato servizio di catering. Nel 1980, l’attività viene affidata a Luigi Valente, collaboratore fidato della famiglia Steffanone, affiancato poi dal figlio Marco all’inizio degli anni ’90.
Nel tempo, l’offerta si è ampliata e raffinata, raggiungendo numeri importanti senza mai sacrificare la qualità, la cortesia e l’attenzione al dettaglio che ci contraddistinguono. Oggi, Valente Catering si rivolge a chi desidera un’esperienza culinaria unica e su misura: eventi privati, matrimoni, celebrazioni aziendali, in casa o in location d’eccellenza.
La nostra missione è portare in tavola il piacere della convivialità con un servizio elegante, personalizzato e sostenibile, capace di adattarsi con stile a ogni esigenza. Offriamo una vasta scelta di menù, studiati con cura dai nostri chef, sempre attenti alla stagionalità, alla qualità delle materie prime e alle preferenze dei nostri clienti.
Ingredienti selezionati, gusto autentico, attenzione all’estetica e alla sostenibilità: questi sono i valori che mettiamo in ogni piatto.
Al cuore del nostro progetto c’è anche un forte impegno sociale. Marco Valente, brand ambassador del marchio, rappresenta il legame tra tradizione e innovazione, tra cucina e inclusione. Insieme a una rete di professionisti qualificati, accompagna persone fragili in un percorso di formazione e inserimento professionale, dimostrando ogni giorno che eccellenza e impatto sociale possono camminare insieme.

Sosteniamo i produttori locali, riduciamo l’impatto ambientale dei nostri eventi e raccontiamo storie vere attraverso il cibo e il servizio. Valente Catering è molto più di un catering di qualità: è un progetto che mette al centro le persone, la bellezza della tavola e il rispetto per il pianeta.

4.1.2 Vasté Bistrò

San Salvario, Vanchiglietta e da oggi anche in Via Giacosa, ogni giorno nei nostri Bistrot diamo vita a una cucina che parla di stagioni, tradizioni e contaminazioni. Una cucina viva, che unisce le radici piemontesi a sapori e profumi dal mondo, trasformando ogni pausa pranzo in un'esperienza fresca, veloce e mai scontata.

Due quartieri, tre identità, un'unica anima. I nostri Bistrot condividono la stessa visione: offrire una ristorazione accessibile e di qualità, capace di mettere al centro il benessere delle persone. Di chi sceglie di sedersi a tavola con noi, ma anche di chi ogni giorno contribuisce a costruire questo progetto con il proprio lavoro.

Nel 2025 Vasté continua a crescere, ampliando la propria presenza sul territorio torinese con l'apertura del Giacosa Bistrò. Un nuovo spazio che rafforza il nostro impegno nel creare luoghi accoglienti, dove buona cucina, inclusione sociale e sostenibilità possano convivere e generare valore per la comunità.

La nostra idea di ristorazione nasce dal rispetto: per le persone, per il pianeta e per i sapori. Selezioniamo ingredienti provenienti da filiere sostenibili, collaboriamo con produttori locali e investiamo ogni giorno in percorsi di formazione e inserimento lavorativo per persone che affrontano situazioni di fragilità. Una scelta che non rappresenta un'attività accessoria, ma il cuore stesso della nostra impresa sociale.

Le persone sono il motore di Vasté. Attraverso percorsi di crescita professionale, accompagnamento e formazione continua, costruiamo opportunità concrete e valorizziamo talenti che spesso hanno avuto meno occasioni di esprimersi. Dietro ogni servizio, ogni piatto e ogni sorriso c'è una storia di impegno, competenza e riscatto.

4.1.4 Mondi a tavola

Nato nel 2010 al termine dei nostri percorsi formativi e di accompagnamento al lavoro, Mondi a Tavola è il servizio di catering che esprime con semplicità e autenticità l'anima più inclusiva e multiculturale di Vasté.
Con la stessa cura e professionalità che caratterizzano Valente Catering, ma con una struttura più essenziale, Mondi a Tavola è il risultato di un sapere condiviso e vivo: quello dei nostri cuochi, provenienti da culture e territori diversi, che portano con sé le ricette dei luoghi d'origine, i profumi dell'infanzia e i sapori della memoria.
Organizziamo eventi privati, matrimoni e appuntamenti business offrendo un servizio personalizzato, costruito su misura per ogni esigenza. Ogni piatto è frutto di sperimentazione, incontro e rispetto: un equilibrio tra le specialità della cucina italiana e le tradizioni gastronomiche di paesi lontani, in un dialogo continuo tra culture.
Un riconoscimento importante a questo approccio arriva dal Museo Egizio di Torino, che ha scelto Mondi a Tavola come servizio di catering esclusivo per i suoi eventi. Un incarico che conferma la qualità del nostro lavoro e la capacità di unire eccellenza e impatto sociale, valorizzando la diversità come punto di forza.
Mondi a Tavola è molto più di un catering: è un crocevia di storie, gusti e tradizioni. Un laboratorio di cucina e convivenza, dove ogni evento diventa un'occasione per scoprire quanto il cibo possa essere veicolo di cultura, inclusione e bellezza condivisa.

4.1.5 Il centro di cottura

Il centro di cottura rappresenta una componente strategica dell'attività di Vasté Impresa Sociale e costituisce uno dei servizi attraverso cui la cooperativa traduce quotidianamente la propria missione in azioni concrete. Ogni giorno vengono preparati e distribuiti pasti destinati ai centri di accoglienza del territorio, garantendo continuità del servizio dalla colazione alla cena e contribuendo al benessere delle persone accolte.
L'organizzazione del servizio si fonda su un'attenta pianificazione e sulla selezione accurata delle materie prime, privilegiando qualità, stagionalità e sostenibilità. I menù vengono elaborati tenendo conto delle esigenze nutrizionali degli ospiti, delle diverse culture alimentari e delle eventuali prescrizioni religiose, con l'obiettivo di offrire un'alimentazione equilibrata, sicura e rispettosa delle persone.
La preparazione dei pasti avviene nel rispetto di elevati standard qualitativi e di sicurezza alimentare. Il trasporto è effettuato quotidianamente attraverso contenitori termocontrollati e riutilizzabili, che consentono di preservare la qualità delle preparazioni e, al tempo stesso, di ridurre l'impatto ambientale del servizio. In questo modo il centro di cottura rappresenta non solo un'infrastruttura produttiva, ma anche un elemento essenziale del modello di impresa sociale di Vasté, capace di coniugare qualità gastronomica, efficienza organizzativa, sostenibilità ambientale e inclusione lavorativa.

4.2 I NOSTR STAKEHOLDER

Nel corso del 2025, Vasté ha proseguito il lavoro di analisi e rafforzamento della propria rete di stakeholder, riconoscendo nel dialogo e nella collaborazione la chiave per generare valore condiviso.
Particolare attenzione è stata dedicata alla relazione con i fornitori di materie prime, che per Vasté rappresentano molto più che semplici attori economici: sono stakeholder valoriali, parte di una filiera etica e consapevole, con cui condividiamo visione, responsabilità e cura.

Abbiamo scelto di attivare percorsi di conoscenza reciproca, coinvolgendo tutto lo staff di Vasté in incontri, momenti di formazione e confronto diretto con i fornitori, per ascoltarne le storie, comprenderne le scelte e valorizzare i punti di contatto che ci uniscono: l'attenzione alla qualità, l'impegno verso la sostenibilità, il rispetto per il lavoro.
In questo modo, ogni persona che lavora con noi è diventata ambasciatrice non solo del nostro progetto, ma anche delle realtà che, a monte, lo rendono possibile.

Parallelamente, è stata aggiornata l'analisi degli stakeholder interni ed esterni, tenendo conto di interessi, bisogni, motivazioni e possibilità di coinvolgimento.
Tra gli stakeholder interni rientrano i soci lavoratori, i dipendenti, i volontari e gli altri soci (tra cui i sovventori), con cui si mantiene una relazione di prossimità fondata su trasparenza, inclusione e valorizzazione del capitale umano. La governance continua a promuovere un ambiente di lavoro armonioso, con particolare attenzione alla formazione, alla regolarità contrattuale, alla meritocrazia e allo sviluppo di un sistema di welfare.

Vasté si conferma così una comunità imprenditoriale che vive di relazioni significative, in cui ogni soggetto — interno o esterno — contribuisce attivamente alla costruzione di un impatto sociale concreto e duraturo.

5

INFORMAZIONI AMBIENTALI

5.1 TIPOLOGIE DI IMPATTO AMBIENTALE CONNESSE ALLE ATTIVITÀ VOLTE

l settore della ristorazione continua a rappresentare uno dei comparti a maggiore impatto ambientale, sia per i processi di trasformazione degli alimenti sia per l'intera filiera agroalimentare, caratterizzata da un elevato consumo di risorse naturali, acqua ed energia e da significative emissioni di gas a effetto serra. A ciò si aggiunge il tema dello spreco alimentare, che resta una delle principali sfide ambientali, economiche e sociali del settore.

Secondo il Rapporto Waste Watcher International 2025, ogni italiano spreca mediamente 617,9 grammi di cibo alla settimana, pari a oltre 32 chilogrammi all'anno. Lo spreco alimentare lungo la filiera agroalimentare genera un costo stimato di 14,1 miliardi di euro, di cui 8,24 miliardi riconducibili ai consumi domestici. Nonostante la quota maggiore si registri nelle abitazioni, anche la ristorazione è chiamata a svolgere un ruolo determinante nella prevenzione delle eccedenze e nell'adozione di modelli di produzione e consumo più sostenibili.

La fase del consumo continua a rappresentare una delle principali criticità, come evidenziato dagli studi FIPE, a causa di porzioni non consumate e scelte alimentari non sempre consapevoli. Anche approvvigionamento e preparazione richiedono un'attenta pianificazione per limitare perdite e inefficienze.

Per Vasté Impresa Sociale la sostenibilità ambientale è parte integrante del proprio modello di impresa. La selezione accurata delle materie prime, la valorizzazione della stagionalità, il dialogo con fornitori locali, la pianificazione della produzione e l'utilizzo di contenitori riutilizzabili e termocontrollati consentono di ridurre sprechi, rifiuti e consumo di risorse.

Per Vasté ridurre lo spreco alimentare significa tutelare l'ambiente, migliorare l'efficienza dei servizi e generare valore sociale, contribuendo ogni giorno a un modello di ristorazione capace di coniugare qualità, inclusione e rispetto delle persone e del pianeta.

5.2 POLITICHE E MODALITÀ DI GESTIONE DI TALI IMPATTI

Abbiamo già avuto modo di mettere in evidenza come uno dei nostri obiettivi sia quello di ridurre il nostro impatto ambientale attraverso un'attenzione costante alla riduzione degli sprechi alimentari, a un uso consapevole delle risorse energetiche e a scelte di approvvigionamento orientate alla sostenibilità.

Già nel 2023 abbiamo completato il passaggio di tutte le nostre utenze luce e gas a LifeGate Energy, consolidando un percorso volto a integrare criteri ambientali nelle scelte operative della cooperativa.

Secondo le stime di LifeGate Energy, per ogni Standard metro cubo (Smc) di gas naturale consumato si emettono 1,956 kg di CO_2 equivalente. LifeGate Energy annulla la CO_2 generata dalla produzione, distribuzione e utilizzo del gas naturale attraverso l'acquisto di crediti di carbonio certificati, provenienti da progetti che riducono le emissioni in atmosfera oppure che contribuiscono alla loro rimozione.

Nel corso del 2025 Vasté s.c.s. Impresa Sociale ha consumato 7.019 Standard metri cubi di gas naturale. Grazie al programma di compensazione adottato da LifeGate Energy, sono state annullate complessivamente 13.729 kg di CO_2 equivalente generate dai consumi registrati nel periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2025.

Questa modalità di approvvigionamento rappresenta un passo concreto nella strategia di Vasté per ridurre il proprio impatto ambientale, contribuendo agli obiettivi di sostenibilità e alla transizione verso modelli energetici più responsabili.

Nel 2025 Vasté s.c.s. Impresa Sociale ha continuato a privilegiare filiere sostenibili e produttori locali, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale lungo tutta la catena di approvvigionamento e rafforzare il legame con il territorio.

Il piano di investimenti avviato negli anni precedenti, finalizzato all'acquisto di nuove attrezzature da cucina a basso consumo energetico e al rinnovamento degli spazi produttivi, ha trovato concreta attuazione nel corso dell'anno. Gli interventi programmati sono stati sviluppati in coerenza con la strategia di impresa a impatto sociale e ambientale che caratterizza Vasté e sono stati sostenuti anche grazie a strumenti di finanza a impatto ottenuti negli anni precedenti. Le nuove attrezzature consentiranno una maggiore efficienza energetica, una riduzione dei consumi e un incremento della capacità produttiva, contribuendo al miglioramento complessivo delle performance ambientali dell'organizzazione.

Parallelamente, prosegue l'impegno nella riduzione degli sprechi alimentari, che ci ha permesso di contenere gli scarti – sia di cibo trasformato che non trasformato – a meno dell'1% del totale gestito. Un risultato significativo, frutto di una gestione attenta e consapevole delle materie prime, in linea con i nostri valori di rispetto per le persone, per le risorse e per l'ambiente.

13,7 tonnellate di CO_2 compensate

LIFEGATE | ENERGY

6

INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI

6.1 TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ

6.1.1 Sulla punta della lingua

Anche nel 2025 Vasté ha continuato a investire in progetti capaci di generare inclusione oltre i confini della ristorazione. Nell'ambito del progetto Arcipelago – Impresa e territorio per l'inclusione sociale ed economica dei soggetti fragili, promosso da Progetto Tenda e sostenuto dalla Fondazione CRT, abbiamo portato avanti il percorso che ha trasformato i nostri Bistrot in spazi sempre più accoglienti e accessibili per bambini e famiglie.

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di favorire il benessere linguistico e relazionale dei bambini tra i 3 e i 7 anni, sostenendo genitori e caregiver nella costruzione di relazioni comunicative inclusive e contribuendo a rendere gli spazi della comunità più aperti alle diverse esigenze.

In questo percorso, i Vasté Bistrò hanno continuato a sviluppare il modello di "bistrot linguistically friendly", attraverso la formazione del personale sull'accoglienza di persone con disabilità comunicative e l'utilizzo di strumenti di Comunicazione Aumentativa Alternativa (CAA), tra cui menù accessibili e supporti alla comunicazione.

Grazie a momenti conviviali inclusivi e al coinvolgimento diretto delle famiglie, i nostri locali si sono confermati non solo luoghi di ristorazione, ma veri spazi di comunità, dove il cibo diventa occasione di incontro, relazione e partecipazione. Un progetto che rappresenta concretamente il modo in cui Vasté interpreta la propria missione: creare contesti in cui qualità, benessere e inclusione possano crescere insieme, generando valore per le persone e per il territorio.

6.1.2 Baleno Lab

“Nel corso del 2025 Vasté Impresa Sociale ha preso parte a Baleno LAB – Casello di Prossimità, un progetto promosso da Progetto Tenda insieme a una rete di partner territoriali, nato con l’obiettivo di rafforzare la coesione sociale e la partecipazione attiva nel quartiere Rebaudengo di Torino. Tra i partner dell’iniziativa figurano, oltre a Vasté, Stranaidea Impresa Sociale, CNGEI Sezione Scout di Torino e Labsus – Laboratorio per la Sussidiarietà.

Il progetto si sviluppa attorno ad Arcobirbaleno, storico centro per l’infanzia e le famiglie del quartiere, con l’ambizione di trasformarlo in un presidio di prossimità aperto, accessibile e condiviso. Attraverso attività di co-progettazione con i cittadini, iniziative educative e culturali, interventi di rigenerazione urbana e percorsi di partecipazione civica, Baleno LAB promuove nuove opportunità di incontro e collaborazione tra abitanti, famiglie, associazioni e realtà del territorio.

La partecipazione di Vasté a questo percorso rappresenta una naturale estensione della propria missione di impresa sociale. Crediamo infatti che l’inclusione non si costruisca soltanto attraverso il lavoro, ma anche creando spazi e occasioni in cui le persone possano sentirsi parte di una comunità. Per questo abbiamo scelto di contribuire a un progetto che mette al centro le relazioni, la cura dei luoghi e la valorizzazione delle risorse presenti nei quartieri.

Baleno LAB interpreta una visione di città che sentiamo profondamente vicina: una città capace di accogliere le differenze, favorire la partecipazione e trasformare gli spazi pubblici in luoghi di incontro, apprendimento e crescita condivisa. In questa prospettiva, il contributo di Vasté si inserisce all’interno di una rete di soggetti che lavorano ogni giorno per generare benessere sociale, rafforzare i legami di comunità e costruire nuove opportunità per le persone più vulnerabili.
Attraverso iniziative come Baleno LAB, continuiamo a sostenere un modello di sviluppo territoriale fondato sulla collaborazione, sulla responsabilità condivisa e sulla convinzione che il cambiamento più duraturo nasca dall’incontro tra persone, competenze e comunità.

SCHEDA PROGETTO

NOME COMPLETO DEL PROGETTO

Arcipelago – Impresa e territorio per l'inclusione sociale ed economica dei soggetti fragili

DURATA

01/01/2024 – 28/02/2025

FINANZIATORI

Fondazione Cassa di Risparmio di Torino

CAPOFILA PARTNER

Progetto Tenda s.c.s.

PARTNER

Vasté s.c.s. Impresa sociale

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

il progetto mira a prevenire e ridurre le difficoltà comunicativo-linguistiche dei bambini di 3-7 anni, migliorandone benessere e inclusione attraverso un'attività di supporto e creazione di competenze a genitori e caregiver. Vasté Bistrò partecipa all'azione diventando uno spazio "linguistically friendly" attraverso la formazione del personale, la traduzione del menù in Comunicazione Aumentativa Alternativa (CAA): un insieme di strategie e strumenti che aiutano le persone con difficoltà comunicative, sia temporanee che permanenti, a esprimere i propri bisogni, desideri e pensieri.

BENEFICIARI

I beneficiari diretti sono quaranta nuclei familiari dell'area nord di Torino e 30 caregiver con i rispettivi figli (≈ 30 bambini) che prenderanno parte ai due pranzi conviviali inclusivi organizzati da Vasté Bistrò.
Il personale di Vasté Bistrò (una decina di addetti fra sala e cucina) riceverà la formazione sull'accoglienza di clienti con disabilità, diventando anch'esso beneficiario grazie alla creazione di nuove competenze professionali.

OBIETTIVO SPECIFICO

Il progetto “Sulla punta della lingua” ha l’obiettivo di prevenire le difficoltà comunicativo-
linguistiche dei bambini 3-7 anni nell’area nord di Torino.

ATTIVITÀ

Attività 1. Erogazione di tre cicli di parent-training (6 incontri ciascuno) per 40 caregiver, trasferendo competenze che potenziano l’input linguistico e la sintonizzazione emotiva adulto-bambino.

Attività 2. Realizzazione di quattro cicli di laboratori ludico-ricreativi (10 incontri) per 40 bambini e famiglie, con lettura dialogica, gioco cooperativo e colloqui di monitoraggio individuali.

Attività 3. Trasformazione del Vasté Bistrò in un ambiente “CAA-friendly” tramite formazione del personale, menù accessibile e due pranzi conviviali per 30 persone ciascuno.

COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

Percorso di attivazione comunitaria con enti, aziende e attori del terzo settore per migliorare la vivibilità del quartiere, con approccio inclusivo verso soggetti fragili.
Coinvolgimento della comunità: il progetto si realizza presso il centro Arcobirbaleno di piazza Rebaudengo, un presidio di comunità con forti relazioni con tutti gli attori del territorio, a partire dalle famiglie, continuando con le scuole e i servizi pubblici e privati offerti dal territorio.

RIFERIMENTO GEOGRAFICO

Torino

SULLA PUNTA DELLA LINGUA

Vasté ha avuto il piacere di ospitare due speciali appuntamenti: le Merende in CAA, organizzate in collaborazione con la cooperativa Progetto Tenda. Due momenti di incontro pensati per bambine e bambini tra i 3 e i 7 anni, nati con l'intento di promuovere lo sviluppo linguistico e comunicativo in un contesto conviviale, accessibile e ricco di significato.

Prima degli eventi, il personale del Bistrot di San Salvario ha partecipato a un'attività formativa condotta da un'educatrice dell'infanzia, finalizzata a introdurre i principi della Comunicazione Aumentativa e Alternativa (CAA). Un'occasione preziosa non solo per acquisire competenze, ma anche per crescere come squadra, per aprirsi a nuovi sguardi e riflettere sul ruolo sociale che ogni piatto, ogni gesto, ogni accoglienza può avere.

Durante le merende, è stato utilizzato un menù tradotto in CAA, realizzato a più mani: un vero lavoro corale tra l'educatrice e il nostro staff, pensato per rendere il momento del cibo realmente accessibile, valorizzando l'autonomia di ciascuno. I menù restano oggi parte del patrimonio del Bistrot, pronti a essere riutilizzati e adattati per nuove occasioni inclusive.

Ma ciò che più ci ha colpito è stato il coinvolgimento sincero e partecipe dei nostri ragazzi. Chi lavora ogni giorno al Bistrot di San Salvario ha accolto questa esperienza con curiosità, attenzione e disponibilità, contribuendo a creare un'atmosfera autenticamente accogliente.

Merenda in CAA non è stata solo un evento: è stata una tappa formativa per tutta Vasté, un seme piantato nel terreno fertile della nostra comunità. Ci auguriamo che, con l'aiuto di tutti, tante altre esperienze come questa possano continuare ad abitare il nostro Bistrot. Perché quando l'inclusione passa anche dalla tavola, ogni gesto quotidiano diventa parte di un cambiamento possibile.

AZIONI SPECIFICHE E RISULTATI ATTESI

Il progetto si propone di rafforzare in modo sistemico la struttura e l'identità di Vasté, attraverso un insieme coordinato di azioni che rispondono a obiettivi di efficienza, impatto e sostenibilità. Nello specifico, le attività previste mirano a:

- Migliorare i processi organizzativi interni, introducendo strumenti e soluzioni di innovazione digitale, al fine di incrementare l'efficienza aziendale e facilitare la gestione quotidiana delle attività;
- Rafforzare la strategia di comunicazione del brand Vasté, grazie al supporto professionale di un'agenzia specializzata, con l'obiettivo di costruire un posizionamento solido e riconoscibile, fondato sui valori centrali che ci definiscono: qualità, rispetto per le persone, per l'ambiente e per la cultura gastronomica;
- Rendere misurabile e trasparente il valore sociale e ambientale generato dal nostro modello di business, attraverso il calcolo dello Social Return On Investment (SROI) realizzato da un soggetto terzo indipendente, sulla base degli obiettivi di impatto che ci siamo dati;
- Sviluppare un investor pitch efficace e orientato all'impatto, basato sul nostro business plan e sugli obiettivi di medio termine, con lo scopo di attrarre investitori capaci di valorizzare anche il ritorno sociale e ambientale, oltre a quello economico;
- Potenziare le competenze del personale di cucina e sala, attraverso percorsi formativi mirati, per garantire standard qualitativi sempre elevati sia nel prodotto che nel servizio, coerenti con la visione di eccellenza e responsabilità che guida Vasté.

COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

Tutti i progetti portati avanti da Vasté sono sempre inseriti all'interno della comunità e degli stakeholder di riferimento. Soci, dipendenti, clienti, fornitori e istituzioni sono parte del processo di impegno, crescita, successo di Vasté impresa sociale.

RIFERIMENTO GEOGRAFICO

Il progetto si realizza nel territorio di Torino.

7

STORIE

7.1 LA STORIA DI AWA



Awa è arrivata in Italia nel 2011 dal Gambia. Inizia a lavorare come aiuto cuoca al bistrot in Vanchiglietta nel 2022 con un tirocinio di sei mesi. Dopo questa prima esperienza positiva è stata richiamata a lavorare e adesso è stata assunta.
“Qui mi trovo bene, lavoro sempre con il sorriso,mi diverto con i miei colleghi” dice Awa, che non riesce a nascondere la sua grande vivacità.
“Io sono così,sono una persona aperta. Non mi piacerebbe lavorare in un posto triste”. L’ambiente lavorativo di Vasté la fa sentire a suo agio, “posso mostrare anche il lato negativo di me, se un giorno sono triste o sto male” Awa è una madre single di tre figli, due maschi di 11 e 6 anni e una femmina di 7, ma tutti i suoi familiari vivono lontani dall’Italia. “Non ho la mia famiglia qui. I miei colleghi di Vasté sono ormai come la mia famiglia, come i miei fratelli. Andiamo molto d’accordo e c’è rispetto.” Per Awa è un valore aggiunto lavorare sia con italiani ma anche con persone provenienti da diverse parti del mondo. “É molto importante il mix di culture. Non è importante il colore della pelle. É importante il tuo cuore”.

8

SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

8.1 PROVENIENZA DELLE RISORSE ECONOMICHE

1.991.641 €
Ricavi delle vendite

74.193 €
Contributi in conto esercizio

2.193.047 €
Valore della produzione

Ricavi e proventi	2025
Ricavi delle vendite	1,991,641.00€
Contributi in conto esercizio	74,193.00€
Altri ricavi	127,213.00€
VALORE DELLA PRODUZIONE	**2,193,047.00€**

Patrimonio	2025	2024	2023
Capitale sociale	113,650.00€	114,850.00€	113,300.00€
Totale riserve	131,579.00€	129,675.00€	128,327.00€
Utile/perdita esercizio	(85.641,00) €	1,963.00€	8,497.00€
TOTALE PATRIMONIO NETTO	**159,589.00€**	**246,488.00€**	**243,229.00€**

Contro economico	2025	2024	2023
Risultato netto di esercizio	(85.641,00) €	1,963.00€	8,497.00€
Eventuali ristorni a conto economico	0.00€	0.00€	0.00€
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	**(73.188,00) €**	**15,727.00€**	**24,927.00€**

Composizione capitale sociale	2025	2024	2023
Capitale versato da soci persone giuridiche	110,000.00€	110,000.00€	110,000.00€
Capitale versato da soci cooperatori lavoratori	2,050.00€	3,250.00€	1,700.00€
Capitale versato da soci cooperatori volontari	1,600.00€	1,600.00€	1,600.00€
Capitale versato da soci cooperatori fruitori	0.00€	0.00€	0.00€
Capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0.00€	0.00€	0.00€

Composizione soci sovventori e finanziatori	2025	2024	2023
Cooperative sociali	1	1	1
Associazioni di volontariato	0	0	0

2.193.047,00
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)

9

COMUNICAZIONE

9. Comunicazione, reputazione e impatto digitale

La comunicazione rappresenta uno degli strumenti attraverso cui il Gruppo promuove la propria missione sociale, rafforza il rapporto con il territorio e diffonde i valori dell'inclusione lavorativa, della sostenibilità e della responsabilità sociale.
Nel corso del 2025 sono stati presidiati in modo continuativo i principali canali digitali – Facebook, Instagram e LinkedIn – attraverso i brand Vasté Bistrò, Valente Catering e la comunicazione personale del fondatore Marco Valente.
Complessivamente, la presenza digitale ha raggiunto una community di oltre 19.500 follower e generato 278.548 visualizzazioni e impression, contribuendo ad aumentare la notorietà dell'organizzazione e a diffondere il valore sociale delle attività svolte.



9.1 Presenza digitale per canale e brand

La presenza del Gruppo è articolata su sette profili distribuiti tra le tre piattaforme principali. La tabella seguente riepiloga i follower attuali e le visualizzazioni/impressioni degli ultimi 12 mesi per ciascun brand.

Brand / Profilo	Facebook follower	Instagram follower	LinkedIn follower
Vasté Bistrò	1,622	2,069	n.d.
Valente Catering	5,225	380	n.d.
Marco Valente (personale)	5,451	2,528	2,359

Brand	Visualizzazioni Facebook	Visualizzazioni Instagram	Impressioni LinkedIn
Vasté Bistrò	47,250	131,783	5,507
Valente Catering	18,753	70,483	4,772

* Per i profili personali di Marco Valente non sono disponibili dati aggregati di visualizzazione; il dato comunicato è esclusivamente il numero di follower. Il dato del follower LinkedIn dei profili aziendali non è stato rilevato nel periodo di riferimento.

9.2 Il ruolo delle piattaforme

La presenza digitale è distribuita su tre identità comunicative complementari che dialogano tra loro e con i diversi pubblici dell'organizzazione.

Instagram
Si conferma il principale strumento di comunicazione, grazie alla capacità di valorizzare contenuti fotografici e video e di raggiungere pubblici ampi anche al di fuori della community già acquisita. Con 202.266 visualizzazioni complessive, rappresenta il 72,6% del totale reach dei canali brand.

Facebook
Mantiene un ruolo importante nel consolidamento della relazione con il territorio e con una fascia di pubblico più adulta. Con 66.003 visualizzazioni (23,7% del totale), è il canale di riferimento per la comunità locale e per le relazioni di prossimità.

LinkedIn
Rappresenta il canale privilegiato per il dialogo con imprese, enti pubblici, partner e professionisti. Con 10.279 impressioni (3,7% del totale), registra volumi più contenuti ma è strategicamente rilevante per il posizionamento istituzionale e il network di Marco Valente, che conta 2.359 follower su questa piattaforma.

Piattaforma	Reach/impressioni brand	% sul totale
Instagram	202,266	72.60%
Facebook	66,003	23.70%
LinkedIn	10,279	3.70%
Totale	278,548	100%

9.3 Focus: Instagram Vasté Bistrò – ultimi 90 giorni

Gli insight nativi di Instagram relativi al periodo 1 aprile – 29 giugno 2025 offrono un quadro dettagliato delle performance del principale profilo del Gruppo.

Crescita della community
Il profilo ha raggiunto 2.069 follower al 29 giugno, registrando una crescita del +2,2% rispetto al 31 marzo. Nei 90 giorni sono stati acquisiti 70 nuovi follower a fronte di 25 unfollow, per una crescita netta di 45 follower (circa 0,5 follower netti al giorno).
Visualizzazioni
Le visualizzazioni totali nel periodo ammontano a 41.091, di cui il 40,4% generate da inserzioni/contenuti sponsorizzati. Il 74,2% del pubblico raggiunto è composto da non follower, a conferma dell'efficacia del profilo nell'intercettare nuovi pubblici. I Reel rappresentano il formato più performante, con il 45,4% delle visualizzazioni totali.
Interazioni
Le interazioni totali sono 1.177, di cui il 55,7% generate da follower già acquisiti. Per formato, i Reel guidano con il 61,8% delle interazioni, seguiti dai post statici (27,1%) e dalle Storie (11,1%).

Indicatore	Valore
Follower al 29 giugno	2.069 (+2,2%)
Nuovi follower (90gg)	70
Unfollow (90gg)	25
Crescita netta (90gg)	45
Visualizzazioni totali (90gg)	41,091
di cui da inserzioni	40.40%
Reach non follower	74.20%
Quota Reel sulle visualizzazioni	45.40%
Interazioni totali (90gg)	1,177
Interazioni da follower	55.70%
Quota Reel sulle interazioni	61.80%

9.4 Confronto tra brand e profili

Vasté Bistrò e Valente Catering presentano profili di audience differenti, coerenti con il posizionamento dei due brand:

- Vasté Bistrò mostra un equilibrio efficace tra reach (131.783 visualizzazioni Instagram/anno) e community (2.069 follower), con un pubblico orientato alla scoperta del locale attraverso i contenuti.
- Valente Catering ha una base follower storicamente più ampia su Facebook (5.225) ma un Instagram ancora da sviluppare (380 follower, 70.483 visualizzazioni), con un canale Facebook più radicato ma margini di crescita significativi sul canale visuale.
- Il profilo personale di Marco Valente costituisce il principale hub relazionale del Gruppo: con 10.338 follower complessivi sui tre canali (5.451 Facebook + 2.528 Instagram + 2.359 LinkedIn), supera la base follower di entrambi i brand aziendali, rappresentando un asset strategico di comunicazione – soprattutto su LinkedIn per il dialogo con imprese e istituzioni.

9.4 Confronto tra brand e profili

Attività di comunicazione digitale ha contribuito in modo significativo alla diffusione della missione dell'organizzazione, ampliando la conoscenza dei progetti di inclusione lavorativa e rafforzando il legame con la comunità locale.
I risultati ottenuti confermano l'efficacia di una strategia fondata su contenuti autentici, orientati al racconto delle persone, delle esperienze e del valore sociale generato. La presenza coordinata su più piattaforme ha consentito di intercettare pubblici differenti – cittadini, imprese, istituzioni e partner – favorendo la costruzione di relazioni durature e la promozione di una cultura della responsabilità sociale.
Priorità per il prossimo esercizio

- Consolidare la produzione di Reel per Vasté Bistrò, confermato come formato prioritario per reach e interazioni.
- Ottimizzare le call-to-action per i non follower, riducendo il gap tra reach elevato e conversione in community.
- Sviluppare Instagram per Valente Catering, attualmente sottodimensionato rispetto al potenziale del brand.
- Attivare un piano editoriale LinkedIn per i profili aziendali, sfruttando la rete di Marco Valente come moltiplicatore di reach professionale.
- Integrare le testimonianze dei beneficiari dei progetti di inclusione, per una narrazione sempre più orientata alla misurazione e alla comunicazione dell'impatto sociale.

IN ORIGINALE FIRMATO DA
PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
Cristina Avonto, Vicepresidente

La sottoscritta Cristina Avonto dichiara, ai sensi dell'articolo 23 - bis, comma 2, del D.Lgs n. 82/2005, che la copia del presente documento è prodotta mediante processi e strumenti che assicurino la corrispondenza del contenuto della copia alle informazioni del documento informatico da cui è tratto. Torino,
Lunedì 27 Ottobre

VASTÉ s.c.s. Impresa Sociale

C.So Principe Oddone 94 Bis 10152 Torino

Codice Fiscale:
12009310017 Partita IVA:
12009310017